

Opole, dnia 22.11.2024 r.

OR-I.152.9.2024
PRO.KW-000248/24

Szanowny Pan
Adam Szulc
Prezes Zarządu
Szulc-Euphenics.com p. SA

W odpowiedzi na petycję w sprawie zapoznania się z wnioskami pokontrolnymi Najwyższej Izby Kontroli odnośnie promocji gmin uprzejmie informuję, że są one znane pracownikom odpowiedzialnym za promocję Opola i stosowane w odpowiednich obszarach. Przede wszystkim w zakresie:

- opracowania, wdrożenia i ewaluacji Strategii Promocji Marki Opola,
- planowania i realizacji działań promocyjnych zgodnie ze strategią przez Wydział Promocji, dedykowany do prowadzenia zadań gminy z zakresu promocji,
- racjonalne i transparentne planowanie i wydatkowanie środków finansowych przeznaczonych na promocję,
- szukanie i wdrażanie nowych narzędzi pomagających w skutecznej promocji gminy.

Z poważaniem

Prezydent Miasta

Arkadiusz Wiśniewski