

**UCHWAŁA NR  
RADY MIASTA OPOLA  
z dnia**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945, z 2019 r. poz. 60) w związku z Uchwałą nr LVIII/1140/18 Rady Miasta Opola z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Opola projektu uchwały Rady Miasta Opola w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, Rada Miasta Opola uchwala, co następuje:

**Rozdział 1  
Przepisy ogólne**

**§ 1.** 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek, stanowiący załącznik nr 1;
- 2) System Identyfikacji Miejskiej, stanowiący załącznik nr 2;
- 3) rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Opola uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu, stanowiące załącznik nr 3.

3. Ustalenia obejmujące przedmiot uchwały ujęte są w postaci:

- 1) przepisów ogólnych określających zakres spraw regulowanych uchwałą i zawierających objaśnienia użytych terminów i pojęć;
- 2) przepisów szczegółowych, odnoszących się do poszczególnych obszarów miasta, oznaczonych na rysunku.

4. Ustalenia określone w ust. 3 obowiązują łącznie.

**§ 2.** Na potrzeby niniejszej uchwały, w granicach administracyjnych miasta, wprowadza się podział Opola na obszary A, B, C, D, E przedstawione na rysunku, z wyłączeniem terenów zamkniętych oznaczonych na rysunku.

**§ 3.** 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m<sup>2</sup> i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub tworzywie sztucznym;
- 2) **bilbordzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m<sup>2</sup>;
- 4) **tablicy ogłoszeniowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup>, oszklone i podświetlone z możliwością przewijania reklamy;
- 5) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym;
- 6) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup> i w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;
- 7) **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego w szczególności działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
- 8) **literach, logo lub logotypach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennego napisu, logo lub logotypu, nieposiadające tła, montowane na elewacjach, dachach budynków, budowlach lub ogrodzeniach;
- 9) **fladze reklamowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie dużym nieprzekraczającym 50 m<sup>2</sup> i w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą;
- 10) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, będące szyldem, o właściwościach iluminacyjnych;

- 11) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć zewnętrzne przedłużenie sal konsumpcyjnych lokalu gastronomicznego, z użyciem w szczególności markiz, parasoli, niebędące tymczasowym obiektem budowlanym;
  - 12) **parterze** – należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;
  - 13) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, na której mogą być zlokalizowane tablice reklamowe, znajdująca się między górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem, lub w przypadku braku gzymasu, dolną krawędzią witryn, okien lub drzwi pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – pomiędzy górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem lub krawędzią dachu lub attyki;
  - 14) **pierzei** – należy przez to rozumieć budynki, które zachowują ciąg elewacji frontowych wzdłuż ulic lub terenów przestrzeni publicznych, w tym budynki z umieszczonymi ścianami bocznymi obiektów bezpośrednio przy granicy sąsiedniej działki budowlanej;
  - 15) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o dowolnych wymiarach, wolnostojące i w formie dmuchanej, w szczególności balon, brama, banner, namiot, postać chwieja, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe, wizytówki;
  - 16) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno lub wielostronne, stanowiące tło na całej wysokości lub w jego górnej części dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach;
  - 17) **rysunku** – należy przez to rozumieć rysunek w skali 1:10 000, jednoznacznie określający granice podziału Opola na obszary: A, B, C, D i E, stanowiący załącznik nr 1;
  - 18) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, na której możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m<sup>2</sup> i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;
  - 19) **śłupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca;
  - 20) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup>, wolnostojące, przenośne, w formie gabloty na pionowej podstawie bądź sztalugi;
  - 21) **Systemie Identyfikacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne, turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych, stanowiący załącznik nr 2;
  - 22) **malaturze (malowidie reklamowym)** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, na której możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup>, wykonaną technikami malarskimi lub rzeźbiarskimi wraz z tłem;
  - 23) **naklejce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup> i w formie folii naklejanej na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych wraz z tłem;
  - 24) **tablicy semaforowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup> i w formie wiszącej tablicy płaskiej, logo, logotypu lub figury, mocowany prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika, wraz z tłem;
  - 25) **tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową będącą zabezpieczeniem rusztowań, montowaną wyłącznie w czasie prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych, umieszczoną na rusztowaniu;
  - 26) **tablicy na dystansach** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m<sup>2</sup>, montowaną przy pomocy śrub dystansowych;
  - 27) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Opola;
  - 28) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny;
  - 29) **zasadach** – należy przez to rozumieć zasady i warunki sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe, rodzaje materiałów budowlanych określone dla obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lub ogrodzeń.
2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

## Rozdział 2 Przepisy szczegółowe

### § 4. Na obszarze A ustala się:

<b>1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) zakaz sytuowania na stałe kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną, e) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych, f) dopuszcza się lokalizację fontann o formie przestrzennej;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 5 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 3 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 2,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, brzo, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b);
4) rodzaje materiałów budowlanych:
z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, obowiązuje wykorzystanie drewna, metalu, odlewów żeliwnych, kamienia naturalnego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła przezroczystego i jego imitacji;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
<b>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, tablice semaforowe spełniające warunki: - nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetryczne lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone, - umieszczone są w pasie reklamowym, - usytuowane są w odstępnie minimum 5 cm od krawędzi elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych, c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki: - usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny, - maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie,

- d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery, logo lub logotypy przestrzenne,
- e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery, logo lub logotypy przestrzenne,
- f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu,
- g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez miejskich i na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,
- h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich, odwzorowujące faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w 70%;

## 2) gabaryty:

- a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,
- b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,
- c) litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o wysokości nie większej niż:
  - 3/4 pasa reklamowego budynku,
  - 1/3 wysokości ogrodzenia,
  - w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m,
- d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,
- e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,2 m<sup>2</sup>,
- f) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,
- g) pylony o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 3 m;

## 3) standardy jakościowe:

- a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu,
- b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);

## 4) rodzaje materiałów budowlanych:

- a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło,
- b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło,
- c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,
- d) tablice semaforowe, tablice na dystansach, litery, logo, logotypy przestrzenne, neony – szkło, metal, drewno;

## 5) termin dostosowania:

12 miesięcy;

## 6) warunki dostosowania:

- a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotew, fundamentów, haków, śladów lub otworów po zamocowaniach,
- b) przywrócenie elementów przestrzeni zmienionych w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnie z zasadami do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją według stanu poprzedniego;
- c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:
  - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,
  - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,
  - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
  - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.

## 7) liczba szyldów:

- a) maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu,
- b) dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.

## 3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:

### 1) zasady i warunki sytuowania:

- a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe,

b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,
2) gabaryty:
a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych, c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych;
3) standardy jakościowe:
a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

**§ 5. Na obszarze B ustala się:**

<b>1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojeżdżach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych, e) dopuszcza się lokalizację fontann o formie przestrzennej;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b), d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;

4) rodzaje materiałów budowlanych:
w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
<b>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie,</p> <p>b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, tablice semaforowe spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad,</li> <li>- są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetryczne lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone,</li> <li>- umieszczone są w pasie reklamowym,</li> <li>- usytuowane są w odstępie minimum 5 cm od krawędzi elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych,</li> </ul> <p>c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny,</li> <li>- maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie,</li> </ul> <p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery, logo lub logotypy przestrzenne,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery, logo lub logotypy przestrzenne,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe wyłącznie: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez miejskich i na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,</p> <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich, odwzorowujące faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w 70%;</p>
2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3/4 pasa reklamowego budynku,</li> <li>- 1/3 wysokości ogrodzenia,</li> <li>- w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m,</li> </ul> <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>f) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>g) pylony o szerokości maksimum 2 m i wysokości maksimum 5 m;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p> <p>d) tablice semaforowe, tablice na dystansach, litery, logo, logotypy przestrzenne, neony – szkło, metal, drewno;</p>

5) termin dostosowania:
12 miesięcy;
6) warunki dostosowania:
<p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotew, fundamentów, haków, śladów lub otworów po zamocowaniach,</p> <p>b) przywrócenie elementów przestrzeni zmienionych w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnie z zasadami do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją według stanu poprzedniego;</p> <p>c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,</li> <li>- o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,</li> <li>- wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,</li> <li>- bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.</li> </ul>
7) liczba szyldów:
<p>a) maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu,</p> <p>b) dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.</p>
<b>3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe,</p> <p>b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu,</p> <p>c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,</p>
2) gabaryty:
<p>a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu,</p> <p>b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych,</p> <p>c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki,</p> <p>b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów,</p> <p>c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno,</p> <p>b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych pręseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków,</p> <p>c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;</p>
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

§ 6. Na obszarze C ustala się:

<b>1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące, d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrz urbanistycznych i krajobrazowych;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b), d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
<b>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, kasetony, tablice semaforowe spełniające warunki: - nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetryczne lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone, - umieszczone są w pasie reklamowym, - usytuowane są w odstępnie minimum 5 cm od krawędzi elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych, c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki: - usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny, - maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie,



<p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery, logo lub logotypy przestrzenne,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery, logo lub logotypy przestrzenne,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez miejskich i na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,</p> <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich;</p>
2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3/4 pasa reklamowego budynku,</li> <li>- 1/3 wysokości ogrodzenia,</li> <li>- w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m,</li> </ul> <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>f) kasetony o powierzchni nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup>,</p> <p>g) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>h) pylony o szerokości maksimum 2 m i wysokości maksimum 5 m;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p> <p>d) tablice semaforowe, kasetony, tablice na dystansach, litery, logo, logotypy przestrzenne, neony – szkło, metal, drewno;</p>
5) termin dostosowania:
12 miesięcy;
6) warunki dostosowania:
<p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotew, fundamentów, haków, śladów lub otworów po zamocowaniach,</p> <p>b) przywrócenie elementów przestrzeni zmienionych w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnie z zasadami do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją według stanu poprzedniego;</p> <p>c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,</li> <li>- o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,</li> <li>- wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,</li> <li>- bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.</li> </ul>
7) liczba szyldów:
<p>a) maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu,</p> <p>b) dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.</p>
<b>3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:

<p>a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe,</p> <p>b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych,</p> <p>c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,</p>
2) gabaryty:
<p>a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych,</p> <p>b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych,</p> <p>c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki,</p> <p>b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów,</p> <p>c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno,</p> <p>b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków,</p> <p>c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;</p>
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

## § 7. Na obszarze D ustala się:

<b>1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych,</p> <p>b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi,</p> <p>c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące,</p> <p>d) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu;</p>
2) gabaryty:
<p>a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m,</p> <p>b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m,</p> <p>c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m,</p> <p>d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem,</p> <p>b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta,</p> <p>c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b),</p> <p>d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;</p>

4) rodzaje materiałów budowlanych:
w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
<b>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
<p>a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie,</p> <p>b) na elewacjach budynków (poza witrynami) dopuszcza się wyłącznie: litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, malowidła reklamowe, tablice na dystansach, kasetony, tablice semaforowe spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nie przesłaniają detalu architektonicznego, otworów okiennych, otworów drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów, balustrad,</li> <li>- są zgrupowane na zbiorczych tablicach, rozmieszczone symetryczne lub na osi symetrii budynku lub wejścia, uporządkowane, ujednolicone,</li> <li>- umieszczone są w pasie reklamowym,</li> <li>- usytuowane są w odstępie minimum 5 cm od krawędzi elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych,</li> </ul> <p>c) w witrynach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, spełniające warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usytuowanie na pionowej osi symetrii witryny,</li> <li>- maksimum 1 neon albo 1 malatura albo 1 naklejka reklamowa w 1 witrynie,</li> </ul> <p>d) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery, logo lub logotypy przestrzenne,</p> <p>e) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery, logo lub logotypy przestrzenne,</p> <p>f) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 1 pylon na nieruchomości jedynie w sytuacji, gdy nie ma możliwości usytuowania tablicy reklamowej na budynku lub ogrodzeniu,</p> <p>g) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez miejskich i na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,</p> <p>h) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich;</p>
2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3/4 pasa reklamowego budynku,</li> <li>- 1/3 wysokości ogrodzenia,</li> <li>- w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m,</li> </ul> <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>f) kasetony o powierzchni nie większej niż 1,5 m<sup>2</sup>,</p> <p>g) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m<sup>2</sup>,</p> <p>h) pylony o szerokości maksimum 2,5 m i wysokości maksimum 8 m;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p>

d) tablice semaforowe, kasetony, tablice na dystansach, litery, logo, logotypy przestrzenne, neony – szkło, metal, drewno;
5) termin dostosowania:
12 miesięcy;
6) warunki dostosowania:
a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotew, fundamentów, haków, śladów lub otworów po zamocowaniach, b) przywrócenie elementów przestrzeni zmienionych w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnie z zasadami do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją według stanu poprzedniego; c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności: - niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale, - o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, - wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni, - bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.
7) liczba szyldów:
a) maksimum 3 szyldy dla każdego podmiotu, b) dopuszcza się więcej niż 3 szyldy, ale nie więcej niż po 1 dodatkowym szyldzie przy każdym wejściu lub wjeździe w przypadku większej niż 1 liczby wejść lub wjazdów na nieruchomość.
<b>3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się istniejące ogrodzenia zabytkowe, b) dopuszcza się ogrodzenia wokół: żłobków, przedszkoli, szkół, terenów sportowych, placów zabaw, ogródków gastronomicznych, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych, c) w przypadku sytuowania ogrodzenia wokół jednej posesji obowiązuje jeden rodzaj i dopasowana wysokość,
2) gabaryty:
a) maksymalna wysokość 1,1 m wokół żłobków, przedszkoli, szkół, placów zabaw, wybiegów dla psów, obiektów wymagających biletów wstępu, budynków mieszkaniowych jednorodzinnych, b) maksymalna wysokość 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych, c) maksymalna wysokość 5,0 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych;
3) standardy jakościowe:
a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki, b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów, c) dopuszcza się ogrodzenia formowanych drzew lub krzewów;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

**§ 8.** Na obszarze E ustala się:

<b>1. Obiekty małej architektury, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, ciągów rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych, b) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojazdach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi, c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące;
2) gabaryty:
a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego oraz z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy, a także przestrzennych instalacji artystycznych maksymalna wysokość 6 m, b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m, c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m, d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;
3) standardy jakościowe:
a) komponowanie obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem, b) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta, c) dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, stosowanie barw określonych w lit. b), d) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
w miejscach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.
<b>2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
a) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się wyłącznie słupy ogłoszeniowe lub tablice ogłoszeniowe rozmieszczone w odległości minimum 50 m od siebie, b) na elewacjach budynków dopuszcza się tablice reklamowe spełniające warunki: - nie większe niż 30% powierzchni elewacji, - są zgrupowane na zbiorczych tablicach, symetryczne, uporządkowane, ujednolicone, - usytuowane są w odstępie minimum 5 cm od krawędzi elewacji, detalu oraz otworów okiennych i drzwiowych, c) na dachach budynków dopuszcza się wyłącznie: neony, litery, logo lub logotypy przestrzenne, d) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie tablice na dystansach, litery, logo lub logotypy przestrzenne, e) dopuszcza się wolnostojący, maksymalnie 2 pylony albo maksymalnie 5 jednakowych flag reklamowych na 1 nieruchomości, f) dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez miejskich i na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem, g) dopuszcza się maksimum 1 tymczasową siatkę reklamową na rusztowaniu sytuowaną na obiektach, w których prowadzone są roboty remontowo-budowlane na czas trwania tych robót nie dłużej jednak niż 6 miesięcy od dnia ich rozpoczęcia, a kolejne dopuszcza się dopiero po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzednich;

2) gabaryty:
<p>a) słupy ogłoszeniowe o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe o szerokości maksimum 1,5 m i wysokości maksimum 2,5 m,</p> <p>c) c) litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o wysokości nie większej niż:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3/4 pasa reklamowego budynku,</li> <li>- 1/3 wysokości ogrodzenia,</li> <li>- w przypadku usytuowania na dachu budynku 1/4 wysokości budynku, lecz nie wyższe niż 3 m,</li> </ul> <p>d) malatury lub naklejki reklamowe zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,</p> <p>e) tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,</p> <p>f) kasetony o powierzchni nie większej niż 3,0 m<sup>2</sup>,</p> <p>g) tablice semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub tablicy 1,0 m i maksymalnej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>,</p> <p>h) pylony o szerokości maksimum 3,0 m i wysokości maksimum 10,0 m,</p> <p>i) flagi reklamowe o maksymalnej wysokości masztu 14 m oraz maksymalnej powierzchni flagi 32 m<sup>2</sup>;</p>
3) standardy jakościowe:
<p>a) wysokiej jakości materiały w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, brzoza, brzoza</p> <p>b) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące (z wyjątkiem neonów);</p>
4) rodzaje materiałów budowlanych:
<p>a) słupy ogłoszeniowe – beton, szkło,</p> <p>b) tablice ogłoszeniowe, pylony – tworzywo sztuczne, szkło,</p> <p>c) naklejki reklamowe – folie matowe, przezroczyste,</p> <p>d) tablice semaforowe, kasetony, tablice na dystansach, litery, logo, logotypy przestrzenne, neony – szkło, metal, drewno,</p> <p>e) flagi reklamowe – tkaniny, metal;</p>
5) termin dostosowania:
12 miesięcy;
6) warunki dostosowania:
<p>a) usunięcie wszystkich z wyjątkiem Systemu Identyfikacji Miejskiej niezgodnych z zasadami elementów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotew, fundamentów, haków, śladów lub otworów po zamocowaniach,</p> <p>b) przywrócenie elementów przestrzeni zmienionych w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnie z zasadami do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją według stanu poprzedniego;</p> <p>c) w przypadku niespełnienia zasad uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi pierwszeństwa dostosowania do zasad wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,</li> <li>- o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,</li> <li>- wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,</li> <li>- bliższe do skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego.</li> </ul>
7) liczba sztyldów:
dowolna
<b>3. Ogrodzenia, dla których obowiązują:</b>
1) zasady i warunki sytuowania:
zakaz sytuowania na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi;
2) gabaryty:
maksymalna wysokość 5,0 m;
3) standardy jakościowe:
<p>a) dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe wykonane z prostych elementów pionowych lub siatki,</p> <p>b) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni lub naturalnych kolorach materiałów,</p> <p>c) dopuszcza się ogrodzenia z formowanych drzew lub krzewów;</p>

4) rodzaje materiałów budowlanych:
a) dopuszcza się: cegły, kamienie, metale, drewno, b) zakaz stosowania ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych betonowych przęseł, PCV, płyt pilśniowych, bali drewnianych, patyków, c) zakaz stosowania okładzin kamiennych lub drewnianych;
5) termin dostosowania:
nie wymagają;
6) warunki dostosowania:
nie dotyczy.

### **Rozdział 3 Przepisy końcowe**

**§ 9.** Kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały uregulowane są w przepisach odrębnych.

**§ 10.** Traci moc uchwała nr XXXVI/708/16 Rady Miasta Opola z dnia 29 grudnia 2016 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu.

**§ 11.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Opola.

**§ 12.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.